

Trường Đại học Bách Khoa -
ĐHQG Tp.HCM
Khoa: Phòng Đào tạo Sau đại
học
Khoa/Bộ môn quản lý MH:
Phòng Đào tạo Sau đại học

Tp.HCM, ngày tháng
năm

Đề cương môn học Sau đại học

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO & KHỞI NGHIỆP (INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP)

Mã số MH: GK5910

Số tín chỉ:	Tc (LT,BT&TH.Tự Học): 3						ECTS: 6					
Số tiết	-Tổng:	75	LT:	30	BT:	0	TH:	0	ĐA:		BTL/TL:	45
Đánh giá:	Bài tập trên lớp:			10%								
	Bài tập nhóm:			30%								
	Thi cuối kỳ:			60%								
- Môn tiên quyết:												
- Môn học trước:												
- Môn song hành:												
- CTĐT ngành (Mã ngành):	Quản Trị Kinh Doanh (8340101), Công Nghệ Sinh Học (8420201),...											
- Ghi chú khác:												

1. Mục tiêu môn học:

Môn học nhằm cung cấp cho học viên tri thức và kỹ năng để khởi nghiệp: Các khái niệm căn bản về khởi nghiệp, vai trò của khởi nghiệp đối với sự phát triển cá nhân và nền kinh tế, xã hội, quá trình khởi nghiệp (hình thành ý tưởng, đánh giá khả thi ý tưởng, phân tích cạnh tranh, xây dựng mô hình kinh doanh, kế hoạch kinh doanh...), các bước chuẩn bị để khởi nghiệp, tài chính cho khởi nghiệp.

Aims:

The objectives of the course are to provide participants with knowledge and skills in entrepreneurship: Basic concepts in entrepreneurship, roles of entrepreneurship in personal and social economic development, startup process (idea generating, feasibility analysis, industrial competition analysis, business model building, business planning...), preparation for startup, startup financing...

2. Nội dung tóm tắt môn học:

Môn học sẽ cung cấp cho học viên các khái niệm khởi nghiệp, vai trò của khởi nghiệp đối với sự phát triển cá nhân, xã hội, quy trình khởi nghiệp, các chi tiết của quy trình như nhận diện cơ hội khởi nghiệp, sáng tạo ý tưởng, phân tích khả thi, phân tích ngành công nghiệp, cạnh tranh, viết kế hoạch khởi nghiệp, và quản lý phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp.

Course outline:

The course will provide the participants with entrepreneurial concept, roles of entrepreneurship to the individual

and economic development, entrepreneurial process, details of the process, namely, opportunity recognition, idea generation, feasible analysis, industrial and competitive analysis, writing business plan and startup business management and growth.

3. Tài liệu học tập:

Giáo trình (Textbooks)

[1] Barringer, B.R., Ireland, R. D. (2018), *Entrepreneurship - Successfully launching a new venture 6th Ed.*, Pearson

[2] Neck, H.M., Neck, C.P., Murray, E.L (2018), *Entrepreneurship: The practice and mindset*, Sage.

Tài liệu tham khảo (References)

[3] Shally, C. E., Hitt, M.A., Zhou, J. (2015), *The Oxford handbook of creativity, innovation and entrepreneurship*, Oxford University Press

4. Các hiểu biết, các kỹ năng cần đạt được sau khi học môn học:

STT	Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Công cụ đánh giá CĐRMH	Đóng góp CĐR Chương trình (CĐRCT)		
			Ứng dụng	Nghiên cứu	
CĐRMH.1	Ghi nhớ đổi mới sáng tạo và quy trình đổi mới sáng tạo, các đặc điểm của nhà khởi nghiệp	Bài tập nhóm, Bài tập trên lớp	a		1.1
CĐRMH.2	Năng lực làm việc nhóm	Bài tập nhóm, Bài tập trên lớp		e	1.3
CĐRMH.3	Giải quyết các vấn đề trong quy trình khởi nghiệp	Bài tập nhóm, Thi cuối kỳ	g		2.4.1

Learning outcomes:

No.	Course learning outcomes (CLO)	CLO assessment	Matching with PLO		
			Coursework	Research	
L.O.1	Memorize entrepreneurship, entrepreneurial process, characteristics of entrepreneurs	Minor project, In-class exercise	a		1.1
L.O.2	Practice team work	Minor project, In-class exercise		e	1.3
L.O.3	Adopt problem solving process in entrepreneurial process	Minor project, Final exam	g		2.4.1

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình ứng dụng:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)										
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
CĐRMH.1	✘										
CĐRMH.2											
CĐRMH.3							✘				

Bảng ánh xạ chuẩn đầu ra môn học và chuẩn đầu ra chương trình nghiên cứu:

Chuẩn đầu ra môn học (CĐRMH)	Chuẩn đầu ra của chương trình (CĐRCT)										
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
CĐRMH.1											
CĐRMH.2					✘						
CĐRMH.3											

5. Hướng dẫn cách học - chi tiết cách đánh giá môn học:

- Học viên phải đọc sách, tài liệu tham khảo trước mỗi chủ đề môn học.
- Học viên phải chủ động tham gia các bài tập tương tác, bài tập khảo sát thực tế.

- Cách đánh giá:

- + Bài tập trên lớp 10%
- + Bài tập nhóm: 30%
- + Thi cuối kỳ: 60%

Learning strategies & Assessment Scheme:

- Students should read textbooks and finish all assignments.
- Students should active practice in real exercise.
- Grading:
 - + In-class exercises: 10%
 - + Minor project: 30%
 - + Final Exam: 60%

6. Nội dung chi tiết:

Tuần/ Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
1	Chương 1: Giới thiệu về khởi nghiệp	Khái niệm khởi nghiệp Vai trò của khởi nghiệp Các đặc điểm cá nhân của nhà khởi nghiệp thành công Quá trình khởi nghiệp	CĐRMH.1	[1], [2]
2-3	Chương 2: Nhận diện cơ hội khởi nghiệp và sáng tạo ý tưởng	Khái niệm cơ hội khởi nghiệp và sáng tạo ý tưởng Các phép tiếp cận nhận diện cơ hội khởi nghiệp Các phép tiếp cận để sáng tạo ý tưởng	CĐRMH.1	[1], [2]
4-5	Chương 3: Phân tích khả thi ý tưởng khởi nghiệp	Khái niệm phân tích khả thi và vai trò của phân tích khả thi trong khởi nghiệp Phân tích khả thi sản phẩm/dịch vụ/thị trường/ngành công nghiệp	CĐRMH.1	[1]

Tuần/ Buổi	Chủ đề (chương)	Nội dung	Chuẩn đầu ra môn học	Tài liệu
6 - 7	Chương 4: Phân tích ngành công nghiệp và sự cạnh tranh	Khái niệm phân tích ngành công nghiệp và cạnh tranh Các mô hình phân tích ngành công nghiệp Phân tích cạnh tranh Nghiên cứu tình huống phân tích cạnh tranh	CĐRMH.1	[1]
8-9	Chương 5: Phát triển mô hình kinh doanh hiệu quả	Khái niệm mô hình kinh doanh Các dạng mô hình kinh doanh Nghiên cứu tình huống: Mô hình kinh doanh	CĐRMH.1	[1] {2}
10	Chương 6: Viết kế hoạch kinh doanh	Mục tiêu của kế hoạch kinh doanh Các nội dung chính của kế hoạch kinh doanh Thực hành viết một kế hoạch kinh doanh	CĐRMH.1, CĐRMH.2	[1], [2]
11	Chương 7: Đánh giá khả thi về tài chính	Khái niệm và vai trò của khả thi về tài chính Phân tích khả thi về mặt tài chính cho khởi nghiệp	CĐRMH.1	[1]
12	Chương 8: Quản lý và phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp	Tiếp thị sản phẩm/dịch vụ Sở hữu trí tuệ Các thách thức đối với sự phát triển của doanh nghiệp khởi nghiệp Các chiến lược phát triển doanh nghiệp	CĐRMH.3	[1] [2]

7. Giảng viên tham gia giảng dạy:

CBGD
chính:

TS.
Trương
Mình
Chương

CBGD
tham
gia:

PGS.TS
Phạm
Đình
Anh
Khôi

**XÁC NHẬN
CỦA HỘI
ĐỒNG XÂY
DỰNG
CHƯƠNG
TRÌNH ĐÀO
TẠO VÀ KHOA**

*Tp. Hồ Chí
Minh, ngày
..... tháng
..... năm*

.....
**GIẢNG
VIÊN
LẬP ĐỀ
CƯƠNG**

**TS.
Trương
Minh
Chương**